



## Stellenausschreibung

Die **Universität Hohenheim** ist eine innovative und forschungsintensive Universität im Süden Stuttgarts mit Studierenden aus rund 100 Nationen. Großzügig ausgestattete Forschungseinrichtungen, ein barockes Schloss und weitläufige Parkanlagen prägen den Campus. Moderne Lehre und Spitzenforschung verbinden sich in innovativen Fächern der Naturwissenschaften, Agrarwissenschaften sowie Wirtschafts- und Sozialwissenschaften.

Der **Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten** der Universität Hohenheim von **Prof. Dr. Verena Hüttl-Maack** sucht ab 1. September 2024 (oder später) eine/n

### Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in (m/w/d)

Die Vergütung erfolgt mit einer  $\frac{3}{4}$  Stelle nach Entgeltgruppe 13 des TV-L. Die Stelle ist zunächst auf drei Jahre befristet. Die Möglichkeit der anschließenden Weiterbeschäftigung besteht.

Wir vertreten die Schwerpunkte Marketing und Konsumentenverhalten in Forschung und Lehre. Unsere Forschung beschäftigt sich unter anderem mit nachhaltigem Konsumentenverhalten, Nachhaltigkeitsmarketing, Konsumentenpsychologie und dem Einfluss der menschlichen Informationsverarbeitung in Bewertungs- und Entscheidungsprozessen. Wir arbeiten vorwiegend quantitativ-empirisch und orientieren uns am internationalen Forschungsumfeld.

Wir bieten:

- Möglichkeit zur Promotion oder Weiterqualifikation nach der Promotion
- Mitarbeit in Forschung und Lehre in einem dynamischen, engagierten Team
- Abwechslungsreiches Aufgabenspektrum (Verfassen von Publikationen und Projektanträgen, Umsetzung von empirischen Studien, Mitarbeit an Lehrveranstaltungen, Studierendenbetreuung, Lehrstuhladministration)
- Teilnahme an wissenschaftlichen Fortbildungen und internationalen Fachtagungen

Was wir erwarten:

- Überdurchschnittlichen Studienabschluss (Master oder Äquivalent) in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang, idealerweise mit relevanten Schwerpunkten (oder in einem anderen insbesondere quantitativ oder methodisch ausgerichteten Studiengang wie z.B. Sozialwissenschaften oder Psychologie)
- Sie haben Lust darauf, zu forschen und können sich für die thematischen Schwerpunkte des Lehrstuhls begeistern
- Sie haben analytische Fähigkeiten und idealerweise erste Erfahrung mit empirischen Studien sowie Kenntnisse statistischer Auswertungssoftware (z.B. SPSS)

- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sie sind kommunikativ und übernehmen gerne Verantwortung
- Sie zeichnen sich durch analytische Fähigkeiten sowie eine strukturierte und eigenständige Arbeitsweise aus

Da die Universität ihren Anteil an Wissenschaftlerinnen erhöhen möchte, sind Bewerbungen von Frauen besonders erwünscht. Bei gleicher Eignung werden Schwerbehinderte bevorzugt eingestellt.

Bitte bewerben Sie sich bis zum 13. Juli 2024 mit den üblichen Unterlagen (Lebenslauf, Lichtbild, Anschreiben, Zeugniskopien, etc.), in der Form eines pdf-Dokuments, per E-Mail: [Verena.Huettl@uni-hohenheim.de](mailto:Verena.Huettl@uni-hohenheim.de). Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung. Später eintreffende Bewerbungen werden ggf. berücksichtigt