



## Stellenausschreibung

Der **Lehrstuhl für Marketing und Konsumentenverhalten** der Universität Hohenheim von Prof. Dr. Verena Hüttl-Maack sucht ab Oktober 2024 (oder später) eine

**studentische/wissenschaftliche Hilfskraft (m/w/d).**

Wir sind ein Lehrstuhl mit einem Schwerpunkt in der empirischen Forschung im Bereich des Konsumgütermarketings (insb. Konsumentenverhalten, Werbewirkungsforschung und Markenwirkungen).

### Das bieten wir:

- Mitarbeit in Lehre und Forschung in einem dynamischen, engagierten Team
- Einblicke in Forschungs- und Praxisprojekte
- Abwechslungsreiche Aufgaben, wie zum Beispiel: Vorbereitung und Durchführung von empirischen Studien, Mitarbeit in Praxisstudien, Literaturrecherchen, Ergebnisauswertungen, Erstellung von Vorlesungsfolien, administrative und organisatorische Aufgaben

### Das bringst Du mit:

- Du hast Interesse an Marketing und/oder Verbraucherforschung
- Du hast sehr gute Kenntnisse in MS Office und idealerweise Grundkenntnisse im Umgang mit SPSS und/oder einem Bildbearbeitungsprogramm
- Du zeichnest dich durch eine selbständige, gewissenhafte und zuverlässige Arbeitsweise aus
- Du überzeugst durch sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Die Stelle umfasst eine Arbeitszeit von 6 Stunden pro Woche. Bei beiderseitigem Interesse kann die Stundenzahl erhöht werden. Zeitweises Arbeiten aus dem Homeoffice ist nach Absprache möglich.

Bitte bewirb dich mit den üblichen Unterlagen (Lebenslauf, Anschreiben, Zeugniskopien von Abitur, Studium, Praktika etc.), in der Form eines PDF-Dokuments, **bis 01.08.2024 per E-Mail an: [melina.burkert@uni-hohenheim.de](mailto:melina.burkert@uni-hohenheim.de)**

Unter derselben Mailadresse stehen wir auch gerne für Rückfragen zur Verfügung.